

ESPECTÁCULOS Y ACTUALIDAD

PRONTO

PRONTO es una revista de espectáculos y actualidad. Entra en las casas de la mano de celebridades, pero sorprende con un contenido periodístico que va más allá de los famosos. PRONTO refleja lo que le gusta a la gente. Esto le permitió lograr una posición de liderazgo, no sólo en su categoría, PRONTO hace más de 15 años es la revista N°1 en venta del país y el 3° medio gráfico en el ranking de diarios y revistas.



READERSHIP 14

▶ ESPECIFICACIONES

FRECUENCIA	semanal
COSTO DE TAPA	\$ 50
FORMATO	21 x 28.5 cm
TIRADA NACIONAL	100.000 ejemplares
VENTA NETA	62.525 ejemplares

DISTRIBUCIÓN EN EXTERIOR

Uruguay, Perú, Chile, Paraguay, Venezuela, Ecuador, Colombia, Panamá y Costa Rica.

▶ PERFIL DEL LECTOR



GÉNERO
Mujeres 75%



NSE
ABC1/C2/C3



FRANJA ETARIA
20 a 54 años

▶ ACCIONES DE MARKETING

DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES EN CANALES NO TRADICIONALES

- Prestigiosos salones de peluquería y belleza.
- Circuito urbano propio: bares, restaurantes, consultorios médicos, centros de estética.
- Sistemas de revisteros en: cafés, consultorios médicos, spa, centros de estética y solarium entre otros.
- Mailing mensual a 3.000 ejecutivos de compañías afines al rubro: CEO, Directores, Gerentes, Jefes de Producto, Agencias de Publicidad, Centrales de Medios y otras personas relacionadas al ámbito publicitario.
- Cadenas de librerías.

PRESENCIA DE MARCA + DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES

- Eventos relacionados al espectáculo, moda, deporte y música entre otros.
- Paradores en importantes destinos turísticos: Punta del Este, Pinamar, Cariló, Mar del Plata, Córdoba y Mendoza.
- Lápiz de Oro mensual, organizado por Editorial Dossier
- Actividades de relacionamiento y fidelización para lectores y anunciantes: degustaciones, cata, cursos, desfiles, happy hour, after office.

FUENTE:  Instituto Verificador de Circulaciones y TGI - enero '18
Edita Producciones Publiexpress S.A. / Comercializa Producciones Publiexpress S.A.