

# Diario de la Salud

DIARIO DE LA SALUD es el 1° periódico semanal dedicado exclusivamente al cuidado de la salud física y emocional. Porque la tendencia es cuidarse y son cada vez más las personas que incorporan hábitos saludables para verse y sentirse bien, el DIARIO DE LA SALUD responde a esta creciente demanda, ofreciendo información médica en general sobre prevención y tratamientos.

## ▶ ESPECIFICACIONES

FRECUENCIA	semanal
COSTO DE TAPA	\$ 26
FORMATO	26.5 x 35.4 cm
TIRADA NACIONAL	35.000 ejemplares
VENTA NETA	16.675 ejemplares

### DISTRIBUCIÓN EN EXTERIOR

Uruguay, Perú, Chile, Paraguay, Venezuela, Ecuador, Colombia, Panamá y Costa Rica.

## ▶ PERFIL DEL LECTOR



**GÉNERO**  
Mujeres 75%



**NSE**  
ABC1/C2/C3



**FRANJA ETARIA**  
20 a 54 años

## ▶ ACCIONES DE MARKETING

### DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES EN CANALES NO TRADICIONALES

- Prestigiosos salones de peluquería y belleza.
- Circuito urbano propio: bares, restaurantes, consultorios médicos, centros de estética.
- Sistemas de revisteros en: cafés, consultorios médicos, spa, centros de estética y solarium entre otros.
- Mailing mensual a 3.000 ejecutivos de compañías afines al rubro: CEO, Directores, Gerentes, Jefes de Producto, Agencias de Publicidad, Centrales de Medios y otras personas relacionadas al ámbito publicitario.
- Cadenas de librerías.

### PRESENCIA DE MARCA + DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES

- Exposiciones y eventos relacionados a la salud y el bienestar.
- Congresos, jornadas y talleres afines al contenido de la revista.
- Lápiz de Oro mensual, organizado por Editorial Dossier.

FUENTE:  Instituto Verificador de Circulaciones y TGI - enero '18  
Edita Producciones Publiexpress S.A. / Comercializa Producciones Publiexpress S.A.



READERSHIP 5