

BUENAS IDEAS

BUENAS IDEAS brinda a las lectoras soluciones simples a los problemas de todos los días. Se dirige a una mujer casada, con hijos que dedica mucho tiempo a su familia y hogar. Una mujer que está atenta a las novedades para animar, agasajar y mejorar la calidad de vida de su familia.

▶ ESPECIFICACIONES

FRECUENCIA	catorcenal
COSTO DE TAPA	\$ 32
FORMATO	21 x 28.5 cm
TIRADA NACIONAL	35.000 ejemplares
VENTA NETA	14.569 ejemplares

DISTRIBUCIÓN EN EXTERIOR

Uruguay, Perú, Chile, Paraguay, Venezuela, Ecuador, Colombia, Panamá y Costa Rica.

▶ PERFIL DEL LECTOR



GÉNERO
Mujeres 92%



NSE
ABC1/C2/C3



FRANJA ETARIA
20 a 54 años

▶ ACCIONES DE MARKETING

DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES EN CANALES NO TRADICIONALES

- Prestigiosos salones de peluquería y belleza.
- Circuito urbano propio: bares, restaurantes, consultorios médicos, centros de estética.
- Sistemas de revisteros en: cafés, consultorios médicos, spa, centros de estética y solarium entre otros.
- Mailing mensual a 3.000 ejecutivos de compañías afines al rubro: CEO, Directores, Gerentes, Jefes de Producto, Agencias de Publicidad, Centrales de Medios y otras personas relacionadas al ámbito publicitario.
- Cadenas de librerías.

PRESENCIA DE MARCA + DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES

- Exposiciones y eventos relacionados a la mujer y la familia, moda, belleza, decoración, entre otros.
- Congresos, talleres y jornadas afines al contenido de la revista.
- Lápiz de Oro mensual, organizado por Editorial Dossier.

FUENTE: Instituto Verificador de Circulaciones y TGI - enero '18
Edita Producciones Publiexpress S.A. / Comercializa Producciones Publiexpress S.A.



READERSHIP 4