

MIT Sloan Management Review

MIT SMR fue lanzada en 1959, y se ha posicionado como la revista líder en el segmento del management, enfocándose principalmente en la administración empresarial. Seriedad, independencia y calidad son los tres diferenciales que la destacan de sus competidores y los que le permitieron alcanzar un gran prestigio y reconocimiento internacional. Instala el debate entre ejecutivos, líderes de negocios, influenciadores e investigadores académicos relacionados con los avances en el management y la tecnología.



▶ ESPECIFICACIONES

FRECUENCIA	trimestral
COSTO DE TAPA	\$ 130
FORMATO	21 x 27.4 cm
TIRADA NACIONAL	50.000 ejemplares
DISTRIBUCIÓN EN EXTERIOR	Uruguay

READERSHIP 4

▶ PERFIL DEL LECTOR



GÉNERO
Ambos



NSE
ABC1



FRANJA ETARIA
30 a 60 años

▶ ACCIONES DE MARKETING

DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES EN CANALES NO TRADICIONALES

- Mailing a 3.500 ejecutivos de alta dirección de diversas compañías.
- Mailing a 7.000 graduados ITBA.
- Distribución de 10 ejemplares a las empresas anunciantes.

PRESENCIA DE MARCA + DISTRIBUCIÓN DE EJEMPLARES

- Presencia y distribución de ejemplares en eventos corporativos.
- Lápiz de Oro mensual, organizado por Editorial Dossier.
- Congresos, talleres y jornadas afines al contenido de la revista.
- Actividades de relacionamiento y fidelización para lectores y anunciantes: degustaciones, cata, after office.

Edita Producciones Publiexpress S.A. quien tomó la licencia en 2018 para editar la revista en el mercado local.
Comercializa Producciones Publiexpress S.A.